

Programme de formation – Panorama des méthodes de gestion de projet (en présentiel)

LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET
(APPLICATION A PRINCE 2 ET SCRUM)

DOCUMENT CONFIDENTIEL

SARL au capital variable de 20.000 Euros
Code NAF 7022Z
RCS Toulouse 504 603 416
SIRET 504 603 416 00018
N° de déclaration d'activité formation :
73310565931

DEKADES Conseil
8, rue Eric Tabarly
31320 PECHABOU
Tél. : 06 26 48 20 81

Objectifs pédagogiques

Permettre aux managers de connaître les différentes approches d'un projet (approche Waterfall ou classique et approche Agile), de faire le choix de l'approche pertinente selon le type de projet et de déployer le référentiel choisi dans leur organisation.

- Comprendre la logique de la démarche Waterfall (illustrée par le référentiel PRINCE 2).
- Comprendre la logique de la démarche Agile (illustrée par le référentiel SCRUM).
- Acquérir les compétences de conception et de pilotage d'un projet.
- Connaître et expérimenter les différentes techniques et les différents outils PRINCE 2.
- Connaître et expérimenter les différentes techniques et les différents outils SCRUM.
- Appréhender les rôles au sein d'un projet Waterfall.
- Appréhender les rôles au sein de l'équipe Agile.
- Identifier les facteurs clés de succès du déploiement d'un référentiel dans une organisation.

Contenu de la formation

PUBLIC CONCERNÉ

Tout participant à un projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS

D'ORGANISATION

Formation sur 2 jours (soit 14h) 80% du temps est consacré aux mises en situations et expérimentation.

Effectif de stagiaires limité à 12 par session

LIEU DE LA FORMATION

Dans les locaux du client ou des locaux réservés par lui

MOYENS TECHNIQUES

Vidéoprojecteur et écran, deux paperboards, feutres et post-it, salle modulable.

Module 01 : Introduction à la gestion de projet

- Qu'est-ce qu'un projet ?
- L'approche classique : L'exemple du référentiel Prince2
- L'approche agile : L'exemple du cadre Scrum
- Savoir choisir la bonne approche selon le type de projet
- Et pourquoi pas, mixer les deux approches ?

Cas pratique : Les Facteurs Clés de Succès d'un projet

Module 02 : Idéation : La vision globale du projet (Le QUOI)

- La question du leadership : De la captation de l'attention à l'engagement des participants
- Les concepts : Parties prenantes, Besoins, Solutions, Valeurs
- Les outils : Product box, Elevator pitch, Vision

Cas pratique : Création d'un Product Vision Board.

Module 03 : Validation : L'obtention du « GO » (Le COMBIEN)

- La question du budget : De l'identification des parties prenantes à la justification du projet
- Les concepts : Parties prenantes, Besoins, Solutions, Valeurs, risques, OPEX, CAPEX
- Les outils : Fiche Projet, Business Case

Cas pratique : Réalisation et présentation d'une Fiche Projet

Module 04 : Conception : La structuration du projet (Le COMMENT)

- La question de l'organisation : Répartir les travaux et garantir la complétude
- Les concepts : Livrables, structuration, Epic-Feature-US
- Les outils : Décomposition WBS, Story Mapping et parcours utilisateur

Cas pratique : Réalisation d'une structuration et d'un story mapping.

Module 05 : Lancement : Engager les participants (Le QUI)

- La question du niveau de conscience : Vérifier que tous les acteurs ont conscience des implications du projet et que toutes les compétences requises sont là
- Les concepts : Plan Projet, Backlog, Sprint Planning, Définition of ready, Définition of done
- Les outils : Réunion de lancement ou sprint 0.

Module 06 : Pilotage : Dire les choses

- La question du courage en management de projet
- Les concepts : Plan Projet, KPI sur les bonnes pratiques, KPI sur les résultats, instances de pilotage, revue, rétrospective
- Les outils : Tableau de bord.

Module 07 : Recette : La question des tests

- La question de la fin du projet
- Les concepts : Définition of done, revue, rétrospective
- Les outils : Tests d'acceptance types.

Module 08 : Déployer un référentiel dans l'organisation

- La question du management
- Bonnes pratiques de déploiement

Cas pratique : Définir sa stratégie de déploiement

Module 09 : Conclusion : Principales erreurs de gestion de projet et quelques réponses utiles

Profil des formateurs

Marion WIND

La formatrice dispose d'une formation pluridisciplinaire et d'une expérience de près de 10 ans dans le domaine du management, des projets, de la formation et du conseil :

Formations :

- Ingénieure de l'ECE Paris.
- Etudes à la Concordia University de Montréal et à l'University of Oslo.

Expériences / Compétences :

- Manager d'équipes de 3 à 15 personnes (5 ans).
- Consultante en Management et en Organisation
- Experte certifiée de référentiels méthodologiques tels que Scrum, TOGAF, ITIL, et PRINCE2.
- Formatrice : Gestion de Projet, Management d'équipe...

Réalisations :

- Auteure contributrice au référentiel ToolKit 4 Manager.

Alain WIND

Le formateur dispose d'une formation pluridisciplinaire et d'une expérience de plus de 25 ans dans le domaine du management, des projets, de la formation et du coaching :

Formations :

- Ingénieur de l'ENSAIA de Nancy.
- MBA Management Consulting de TBS (Ecole de commerce de Toulouse). Formation sur 18 mois.
- DU Coaching de L'IAE de Toulouse. Formation sur 12 mois.

Expériences / Compétences :

- Manager d'équipes de 5 à 700 personnes (25 ans).
- Consultant en Management et en Organisation
- Expert certifié de référentiels méthodologiques tels que ISO 9001, ITIL, eSCM, PRINCE2 et SCRUM
- Formateur
- Enseignant en école de commerce (DSCG et Mastères)
- Coach professionnel

Réalisations :

- Auteur du référentiel ToolKit 4 Manager.
- Auteur et animateur d'un blog sur le management : howtobecome-manager.fr

○ Exemple d'atelier animé pendant la formation : Story Mapping

Le story mapping est devenu une pratique incontournable des projets Agiles. Elle aide à définir très précisément les premières fonctionnalités du produit à réaliser et de les ordonner selon un premier planning macro.

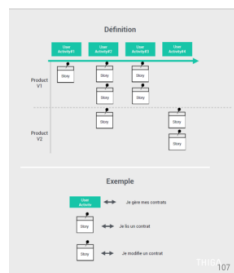
Exemples de slides utilisés pour présenter l'atelier :

Agile : L'outil Storymap

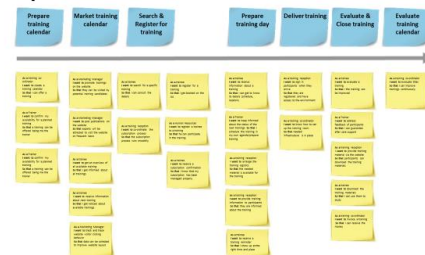
Outil permettant de visualiser le backlog Produit en 2 dimensions

- **Tendance** : stories très petites facilitant la gestion et le suivi.
- **Conséquence** : On perd la vue d'ensemble
- **La Storymap permet de replacer la story dans un contexte plus large.**
- Dans une Storymap, les fonctionnalités sont classées suivant deux axes : le parcours utilisateur sur l'axe **horizontal** et la priorité des stories sur l'axe **vertical**.
- **Atelier dédié** (Story Mapping) qui peut durer de quelques heures à une journée complète.

Copyright DEKADES®



Exemple de résultat intermédiaire



Copyright DEKADES®



109

Déroulement et timing de l'atelier :

L'atelier dure environ 1h30 au total.

- Génération d'un Customer Journey : 15 à 20 min
- Génération de User Stories : 30 min
- Vérification horizontale et verticale : 10 min
- Génération de User Stories pour combler les trous éventuels : 15 min
- Priorisation et découpage de blocs « livrables » : 15 min

Au préalable, d'autres ateliers de la formation ont permis de choisir un produit à réaliser, de formaliser une vision produit, de lister des utilisateurs types et les bénéfices attendus pour ces utilisateurs et de dresser une liste de fonctionnalités macros.